UNIVERSIDAD DE GRANADA

Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica

MOOC Internet de las Cosas: hacia la globalización digital

- Como respuesta a la convocatoria de 11 de mayo de 2021 abierta por el CEPRUD-UGR para el desarrollo de cursos MOOC, avalada por el Departamento ATC se ha presentado una solicitud para impartir un curso titulado "Internet de las Cosas (IoT): hacia la Globalización Digital" cuyo texto, y resolución puede verse en los siguientes archivos pdf:
    - MOOC_propuesta_IoT.pdf
    - PropuestaResolucion_MOOCs.pdf
- Este curso está previsto impartirlo del 16 de mayo al 26 de junio 2022, y se desarrollará a través de la plataforma abiertaUGR del CEPRUD de la Universidad de Granada.

  En la preparación de los materiales y tutorización del curso participan un total de 15 profesores, y los contenidos son muy transversales, abierto a un amplio tipo de personas independientemente de su formación previa, y presentan una temática trascendental sobre transformación digital.

  Estamos familiarizados a conectarnos unos con otros a través de lo que podríamos llamar Internet de las “personas” (WhatsApp, emails, Instagram, etc.). El siguiente gran paso ha llegado, y consiste en que objetos cotidianos (frigorífico, reloj, ropa, TV, persianas, coche, etc.) se conecten entre sí y a Internet. Esto es **Internet de las Cosas**, cuyos principios son el objetivo del curso que vamos a impartir. ¿Cómo se consigue que desde mi móvil en cualquier parte del mundo pueda cerrar una persiana de mi casa de Granada?

  Se ha solicitado al Consejo de Gobierno de la Universidad el reconocimiento de 3 créditos de Actividades Universitarias para todos los grados de la UGR.

- El curso se estructura en los siguientes 6 módulos:

    - **Un mundo conectado mediante Internet de las Cosas**
    - **Elementos que conforman Internet de las cosas**.
    - **Interfaces de usuario y plataformas de desarrollo**
    - **Internet de las Cosas y domótica.**
    - **Internet de las Cosas en medicina** (**IoMT)**
    - **Impacto de Internet de las Cosas en los negocios**

Copyright© 2025 Universidad de Granada